

SEMINARLEITUNG URS BRATSCHI



Urs Bratschi ist Gründer und Inhaber der Baukoma-Marketimpact AG. Seit 2003 unterstützt er mit seiner Fullservice-Agentur viele KMU, Verbände, Institutionen oder die öffentliche Hand bei der Entwicklung von einfachen, aber wirkungsvollen Strategien und setzt diese zusammen mit seinen Kunden pragmatisch um.

Zielgruppe

KMU-InhaberInnen, VertriebsleiterInnen, Mitarbeitende aus Vertrieb und Kundendienst, selbstständige UnternehmerInnen

Teilnahmegebühren

CHF 990.- (exkl. MWST), inkl. Mittagessen, Getränke, Pausenverpflegung, Seminarunterlagen und Zertifikat.

Melde dich jetzt gleich an.
Für deinen optimalen Lernerfolg ist die Teilnehmerzahl beschränkt.

Wandle Unmögliches in die Realität!

Voller Schub dank Visionen

Ein bekanntes Sprichwort lautet «Alle sagten: Das geht nicht. Dann kam einer, der wusste das nicht und hat's gemacht»! Wie steht es mit deinen Visionen? Hast du für dein Unternehmen den Weg für Grosses und Neues geschaffen? Wenn nicht, wird es höchste Zeit, die zu tun. Denn grosser Erfolg stellt sich dann ein, wenn du Verrücktes und Unerreichbares in Betracht ziehst und Kreativität und auch ein bisschen Naivität zulässt. Erst in einem zweiten Schritt werden solche Ideen ausgewertet, beurteilt, reduziert oder sogar noch weiter ausgebaut. Möchtest auch du nachhaltigen Erfolg dank strategischem Management erreichen?

Inhalt des Seminars

Während dieses zweitägigen Seminars wirst du unter fachkundiger Leitung leidenschaftlich experimentieren, philosophieren, diskutieren und argumentieren. Du hinterfragst Bestehende, sprengst Grenzen und baust neue Fundamente. Das Ganze findet in einer inspirierenden Kleingruppe statt, sodass du auch von den anderen Teilnehmenden profitieren kannst. Zwischen den beiden Seminartagen wirst du deine individuellen Ideen Weiterentwicklung, sodass du sie am zweiten Tag wieder reflektieren kannst. Das Seminar ist eine Art Denkfabrik, in der du für dein Unternehmen nachhaltig vollen Schub erwirkst.

Nutzen und Resultate

- Du entwickelst Ideen ohne «ja, aber» und lässt auch unerreichbare Ideen zu.
- Du entwickelst Visionen für dein eigenes Unternehmen
- Du entwickelst und förderst Kreativitätspotenziale
- Du entwickelst ein strategisch-visionäres Umfeld in deinem Unternehmen
- Du installierst in deinem Unternehmen eine weitsichtige Unternehmenspolitik