

SEMINARLEITUNG CHRISTINE GOOD



Christine Good, MLaw, Juristin, ist Gründerin und Inhaberin von GOOD'S LEGAL AG und spezialisiert in Datenschutz und in Vertragsgestaltungen für regional und international tätige Gesellschaften. Sie hat die Anpassungen an die DSGVO bereits bei diversen Schweizer Unternehmen erfolgreich umgesetzt.

Zielgruppe

KMU-InhaberInnen, VertriebsleiterInnen, Mitarbeitende aus Vertrieb und Kundendienst, selbstständige UnternehmerInnen.

Teilnahmegebühren

CHF 550.- (exkl. MWST), Getränke, Pausenverpflegung, Seminarunterlagen und Zertifikat.

**Melde dich jetzt gleich an.
Für deinen optimalen Lernerfolg ist die
Teilnehmerzahl beschränkt.**

Sei auf der sicheren Seite!

Datenschutz, rechtlich gut vorbereitet

Am 1. September 2023 soll das revidierte Datenschutzgesetz (rev. DSG) in Kraft treten. Für viele ist das ein Buch mit sieben Siegeln. Was bedeutet dies für dein Unternehmen oder für dich als GeschäftsführerIn? Ist dein Unternehmen vorbereitet und rechtlich abgesichert? Sind deine Mitarbeitenden stufengerecht geschult, existieren schriftliche Weisungen? Unter Umständen sollte dein Unternehmen bereits die Bestimmungen der Europäischen Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) einhalten. Aufgrund der zunehmenden Digitalisierung häufen sich datenschutzrechtliche Fragestellungen in jedem Unternehmen – auch in deinem. Deshalb bringen wir Licht ins Dunkel.

Inhalt des Seminars

In diesem Seminar erhältst du das juristische Rüstzeug sowie konkretes und praxisorientiertes Wissen für dein Unternehmen. Unsere Juristin beleuchtet relevante Fragestellungen aus ihrer Arbeit in der Praxis, die auch dich betreffen, und erläutert sinnvolle Massnahmen, wie du das eigene Unternehmen effizient und zielführend auf die bevorstehenden Herausforderungen optimal vorbereitest.

In diesem Seminar zeigt dir unsere Referentin auf, was aufgrund des Schweizer DSG und der EU-DSGVO für Schweizer Unternehmen relevant ist. Auch erklärt sie, was sich mit dem Inkrafttreten im September 2023 ändert. Sie erstellt mit dir eine Auslegeordnung über Begrifflichkeiten wie z.B. Datenbearbeitung, verantwortliche Person, Einwilligung, etc. und erläutert die Bedeutung für alle Bereiche, beispielsweise HR, Marketing oder Dienstleister wie Treuhänder, Steuerberater etc. auf.

Nutzen und Resultate

- Du erkennst, welche Bereiche in deinem Unternehmen von DSG und EU-DSGVO betroffen sind.
- Du identifizierst anhand verschiedener Praxisbeispielen die Daten, welche in deinem Unternehmen bearbeitet und übermittelt werden?
- Du erkennst deine Informationspflicht: Wie und in welcher Form informierst du über die Datenbearbeitung in deinem Unternehmen?
- Du erhältst einen möglichen Umsetzungsplan und eine Checkliste.
- Du lernst, welche technischen und organisatorischen Massnahmen getroffen werden müssen und wann das Gesetz für operative Bereiche wie Sales und Marketing relevant ist.